



Stellenausschreibung: Studentische Hilfskraft (m/w/d) – Kommunikation & Design

Sie kennen „SoWi?So! Erfolgreich und international am Fachbereich 02“ bereits aus Ihrem Studium und haben möglicherweise schon an unseren Angeboten teilgenommen? Sie haben Interesse daran, den Studienerfolg aktiv mitzugestalten und ein internationaleres Studierenerlebnis für Ihre Kommilitonen zu fördern? Dann werden Sie Teil unseres Teams!

Für unser Team von SoWi?So! suchen wir ab sofort (Einstellungsbeginn: 15. August 2026) eine engagierte studentische Hilfskraft (m/w/d) zur Unterstützung bei Kommunikation und Design im Umfang von 4 Stunden pro Woche.

Wer wir sind

SoWi?So! ist eine Einrichtung am Fachbereich 02 Sozialwissenschaften, Medien und Sport, die Studierende in ihrem Studienverlauf unterstützt und vielfältige Angebote zur Förderung von Internationalität und akademischen Kompetenzen bereitstellt. Dazu gehören unter anderem Workshops, Summer Schools, Zertifikatsprogramme und Lehrveranstaltungen.

Ihre Aufgaben

Als studentische Hilfskraft erbringen Sie eine wissenschaftliche Dienstleistung im wissenschaftsstützenden Bereich und unterstützen die konzeptionelle Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit von SoWi?So! in folgenden Bereichen:

- Gestaltung und Pflege der zweisprachigen Website (Deutsch/Englisch) auf Basis von WordPress zur Vermittlung unserer akademischen Angebote
- Betreuung und kreative Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle von SoWi?So!, insbesondere Instagram und Linked-In (Redaktionsplanung, Content-Erstellung und Community-orientierter Kommunikation akademischer Inhalte)
- Planung, Erstellung und Verbreitung von Print- und Digitalmedien (Poster, Flyer, Newsletter, etc.)
- Erstellen von Berichten über unsere Lehrveranstaltungen und deren Inhalte für eine breitere Öffentlichkeit, auf Deutsch und Englisch
- Mitwirkung bei der Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie von SoWi?So!
- Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

Was wir uns wünschen

- Studium am Fachbereich 02
- Interesse an unseren Themen und Angeboten
- Interesse an Gestaltung, Kommunikation und Social Media
- Erfahrungen im Umgang mit Instagram und LinkedIn
- Kenntnisse in Design- und Content-Management-Software (z.B. Canva, WordPress o. Ä.) von Vorteil
- Sehr gute Englischkenntnisse (C1/C2) in Wort und Schrift
- Organisationstalent und sorgfältige Arbeitsweise
- Interkulturelle Sensibilität sowie Offenheit und Neugier

Was wir bieten

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit vielfältigen Aufgaben
- Flexible Arbeitszeiten, die sich gut mit dem Studium vereinbaren lassen
- Mitarbeit in einem engagierten Team
- Möglichkeit, kreative Ideen einzubringen

Wenn Sie Interesse haben, sich aktiv einzubringen und unser Team zu unterstützen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung! Bitte senden Sie uns bis spätestens 10. August 2026 Ihren Lebenslauf, ein Motivationsschreiben und Ihr Transcript of Records an sowiso@uni-mainz.de (Ansprechpartner: Dr. Barbara Müller und Jan Koloska).