

Stellenausschreibung

Du hast bereits langjährige Kommunikations-, Bildungs- oder Social-Impact-Projekte mit eigener Budget- und Umsetzungsverantwortung geleitet und möchtest junge Menschen mit relevanten Themen erreichen?

Dann ist die zum nächstmöglichen Zeitpunkt zu vergebende Position als **Projektleitung/Kampagnenmanagement** (m/w/d) bei uns in Wiesbaden genau das Richtige für Dich!

Als Projektleitung verantwortest Du die Entwicklung und Umsetzung von Projekten und Kommunikationskampagnen, die das Leben von Jugendlichen und Lehrkräften bereichern und dabei Social Impact generieren.

Deine Aufgaben

- Konzeption, Budgetierung und Steuerung von kreativen Kommunikationskampagnen zu gesellschaftlich relevanten Themen
- Entwicklung und Verbreitung von zielgruppenorientiertem Content für Bildungskontexte und Jugendliche auf allen Kanälen (Web, SocialMedia, Events ...)
- Zielorientierter Einsatz von KI zur Unterstützung bei Konzept- und Contententwicklung
- Verwalten von Konzepten, Budgets und Zeitplänen in enger Abstimmung mit externen Dienstleistern, Partnern und Auftraggebern
- Überwachung und Analyse der Performance Deiner Projekte und Ableitung entsprechender Optimierungsmaßnahmen

Darum wir

- Engagement in einem motivierten, jungen Team mit einem offenen Arbeitsklima,
- kreatives Arbeitsumfeld mit schnell wachsender Verantwortung sowie die Chance, deine Erfahrungen und dein Talent einzubringen und zu entwickeln,
- attraktiver Arbeitsplatz mit guter ÖPNV-Anbindung in der Metropolregion Rhein-Main,
- 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten (hybrid), Workation, Überstundenregelung, Job-Bike, betriebliche Altersvorsorge, vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten und vieles mehr
- Seit 5 Jahren Top-Company auf dem Bewertungsportal Kununu

Darum Du

- Du besitzt eine große Leidenschaft für Themen aus Bildung, Politik und Gesellschaft
- Du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium und mehrjährige Berufserfahrung in Kommunikationsagenturen
- Du bist kreativ, am Puls der Zeit, entwickelst gerne innovative Projektideen und Konzepte
- Du nutzt souverän und verantwortlich unterschiedliche KI-Tools für Deine Arbeit und entwickelst diese gezielt weiter
- Du bist ein*e kommunikative*r Teamplayer*in mit Leidenschaft für deinen Job, übernimmst gerne Eigenverantwortung und leitest kleine Projektteams
- Du beherrscht Deutsch fließend in Wort und Schrift

Haben wir dein Interesse geweckt?

Bitte sende uns neben Deinen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf und Anschreiben) auch aussagekräftige Beispiele relevanter Projekte bzw. Kampagnenerfolge bei, soweit dies ohne Verletzung von Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungspflichten möglich ist mit dem Betreff „Kampagnenmanagement“ per E-Mail an:

bewerbungen@eduversum.de.

Eduversum GmbH, Taunusstraße 52, 65183 Wiesbaden, 0611/50509-200

Du suchst einen Job mit Sinn? Du willst die Bildungswelt mit uns auf den Kopf stellen?

Wir sind einer der größten Corporate Publisher für innovative Bildungsprojekte und erfolgreiche Jugendkommunikation. Dafür suchen wir kreative Köpfe, die motiviert sind mit uns gesellschaftlich relevante Themen zu kommunizieren. Mehr über uns findest du unter www.eduversum.de